

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Сатисская средняя школа»



Утверждена приказом директора
МАОУ МАОУ «сатисская СШ»
№159 от 29.08.2024
Кудрявцева Т.Е.

ТОЧКА РОСТА

Наименование дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей)
программы: «Школьная редакция»

Возраст детей, на которых рассчитана дополнительная общеобразовательная
программа: 12 – 17 лет

Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы: 1 год.

Автор программы:

Агафонова Л. С.

руководитель объединения дополнительного образования

р. п. Сатис

2024/25 учебный год

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная редакция» предназначена для учащихся 12-17 лет, проявляющих интерес к социально-гуманитарному творчеству. В результате обучения дети познакомятся с журналистской деятельностью.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная редакция» является программой **социально-гуманитарной направленности**.

Актуальность программы

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. Наиболее значимые информационные компетенции: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах; владение навыками работы с различными видами информации.

Программа кружка ознакомит ребят с профессиями журналиста, редактора, корреспондента и др. Ребята будут придумывать формат газеты, титульный лист, заголовки, разделы газеты, добывать информацию о школьных мероприятиях, что будет стимулировать их познавательную активность, воспитывать здоровый дух в коллективе, способствовать сплочению.

Новизна программы: заключаются в том, что она охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, публицистику, дизайн и др.

Программа способствует развитию компьютерной грамотности и информатики (Canva, Adobe Photoshop). Программа предусматривает межпредметные связи с литературой, русским языком, фотографией.

А также программа предоставляет возможность, обучающимся опробовать себя в роли журналиста и по итогу обучению создать свой собственный медиапродукт.

Педагогическая целесообразность:

Данная программа педагогически целесообразна, так как направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко.

Цель программы: обеспечить развитие творческого потенциала подростков средствами журналистики с вовлечением их в общественно-полезную деятельность.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**
Обучающие:

- сформировать познавательный интерес к журналистской деятельности, изучению истории журналистики и основ журналистского творчества;
- дать учащимся представление об основах медиаменеджмента;
- научить созданию журналистских произведений в различных жанрах (заметка, интервью, отчет, репортаж);
- научить методам сбора информации;
- научить обработке фотографий на компьютере;
- научить учащихся компьютерной верстке газеты;
- научить учащихся составлению бизнес-плана печатного издания;
- научить методам анализа готовой печатной продукции и подготовленных к печати материалов, корректуре печатного издания.

Развивающие:

- развивать у учащихся навыки устной и письменной литературной речи;
- способствовать формированию творческой активности учащихся;
- развивать коммуникативные навыки учащихся;
- развивать интерес к сложившимся традициям, желание стать активным участником творческой жизни, досуговых мероприятий.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию культуры общения;
- способствовать развитию конструктивных взаимоотношений между учащимися разных возрастов;
- способствовать воспитанию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию нравственных чувств.

Возраст учащихся:

Программа адресована обучающимся 12-17 лет. Набор в группы осуществляется на добровольной основе, то есть принимаются все желающие заниматься.

Срок реализации программы: программа рассчитана 1 год (сентябрь-май), всего 68 часов.

Формы организации деятельности: фронтальная, групповая, работа в подгруппах.

Формы обучения: используются теоретические, практические, комбинированные. Виды занятий по программе определяются содержанием программы и предусматривают: эвристическая беседа, практическое занятие, творческая работа, мозговой штурм, социально-ролевая творческая игра, а также использование ЭОР, ИКТ.

Режим занятий:

Занятия по программе «Школьная редакция» проводятся 2 раза в неделю. Исходя из санитарно-гигиенических норм, продолжительность часа занятий для учащихся данного возраста (12-17 лет) - 45 минут

Ожидаемые результаты:

Личностные:

- умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
- навыки ведения дискуссии;
- навыки грамотной устной и письменной речи;
- навыки оперирования формулировками, определениями;
- навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Метапредметные:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создания текста в различных жанрах;
- поиска информации в различных источниках;
- первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Предметные:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;

- приёмы риторики; - создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Критерии оценки достижения планируемых результатов:

Оценка достижения планируемых результатов освоения программы осуществляется по трем уровням: высокий (от 80 до 100% освоения программного материала), средний (от 51 до 79% освоения программного материала), низкий (менее 50% освоения программного материала).

Уровни освоения	Результат
Высокий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт...
Средний уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки.
Низкий уровень освоения программы	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям.

Формы подведения итогов:

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы «Школьная редакция» являются: фотовыставки, авторские материалы, участие в районных и республиканских конкурсах детско-юношеской журналистики, конкурсах непрофессиональной социальной рекламы, фестивалях детских и юношеских СМИ, выставки печатной продукции.

2. Учебный план

№	Название раздела/тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие	1	1	0
2.	Основы информационного стиля	6	3	3

3.	Подготовка тематических номеров и специальных выпусков газеты	18	9	9
4.	Компьютерная верстка газеты	28	8	20
5.	Работа с социальными сетями. Составление стратегии. Разработка контент-плана.	14	5	9
	Итоговое занятие	1	0	1
	Резерв	6	2	4
Итого		68ч. +(6ч.)	28ч.	46ч.

3. Учебно-тематический план обучения

№	Название раздела/тема	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	1	0	Входной
1.	Основы информационного стиля				
1.1	Стоп-слова, усилители и вводные конструкции	2	1	1	Текущий
1.2	Штампы и временные паразиты	2	1	1	Текущий
1.3	Советы и инструменты для качественного текста	2	1	1	Промежуточный
2.	Подготовка тематических номеров и специальных выпусков газеты	Всего	Теория	Практика	

2.1	Выбор темы	2	1	1	Текущий
2.2	Сбор материала	2	1	1	Текущий
2.3	Особенности сбора материала	2	1	1	Текущий
2.4	Критерии отбора информации	2	1	1	Текущий
2.5	Отбор информации	2	1	1	Текущий
2.6	Особенности корректуры выпуска	2	1	1	Текущий
2.7	Отбор и анализ материала для создания газеты	2	1	1	Текущий
2.8	Особенности отбора информации	2	1	1	Текущий
2.9	Ошибки при выпуске газеты	2	1	1	Промежуточный
3.	Компьютерная верстка газеты	Всего	Теория	Практика	
3.1	Техника безопасности при работе с компьютером	3	1	2	Текущий
3.2	Принципы работы в Canva	4	1	3	Текущий

3.3	Особенности работы в Canva для печатного издания	3	1	2	Текущий
3.4	Принципы работы в AdobePhotoshop	3	1	2	Текущий
3.5	Особенности работы в Canva для печатного издания	4	1	3	Текущий
3.6	Законы газетного оформления	3	1	2	Текущий
3.7	Анализ верстки изданий	4	1	3	Текущий
3.8	Соотношение заголовка и текста	4	1	3	Промежуточный
4.	Работа с социальными сетями. Составление стратегии. Разработка контент-плана.	Всего	Теория	Практика	
4.1	Работа с социальными сетями	2	0	2	Текущий
4.2	Ведение страниц в социальных сетях	2	1	1	Текущий
4.3	Разработка контент плана	2	1	1	Текущий
4.4	Разновидности контента	2	1	1	Текущий

4.5	Создание поста для новостной ленты	2	0	2	Текущий
4.6	Визуальная составляющая поста	2	1	1	Текущий
4.7	Методы работы с Целевой аудиторией	2	1	1	Промежуточный
5.	Итоговое занятие	1	0	1	Итоговый
	Резерв	6	2	4	
	Итого	68ч. +(2ч.)	28ч.	46ч.	

4. Содержание программы:

Вводное занятие (1ч.)

Теория: Цели, задачи. Обсуждение и принятие правил работы

Практика: Упражнения, направленные на сплочение группы.

Раздел 1. Основы информационного стиля (6ч.)

Тема 1. Стоп-слова, усилители и вводные конструкции

Теория: Раскрытие понятий

Практика: Анализ собственного текста на наличие данных конструкций

Тема 2. Штампы и временные паразиты

Теория: Влияние данных понятий на читаемость текста

Практика: Анализ собственного текста. Работа над ошибками

Тема 3. Советы и инструменты для качественного текста

Теория: Знакомство с 10 правилами качественного текста. Понятие онлайн редактора

Раздел 2. Подготовка тематических номеров и специальных выпусков газеты (18ч.)

Тема 4. Выбор темы

Теория: Выбор темы для спецвыпуска.

Практика: Составление плана очередного номера газеты.

Тема 5: Сбор материала

Теория: Сбор теоретического материала по темам спецвыпусков.

Практика: Отбор и анализ материала для создания газеты.

Тема 6: Особенности сбора материала

Теория: Особенности сбора материала для подготовки спецвыпусков.

Практика: Составление плана очередного номера газеты

Тема 7: Критерии отбора информации

Теория: Критерии отбора информации для оформления спецвыпуска.

Практика: Редактирование текстов и правка с учетом знания корректурных знаков. Анализ вышедшего в свет номера.

Тема 8: Отбор информации

Теория: Критерии отбора информации для оформления спецвыпуска.

Практика: Составление плана очередного номера газеты.

Тема 9: Особенности корректуры выпуска

Теория: Корректурка. Виды ошибок (лексические, грамматические, фактические, речевые). Виды корректуры (чтение-сверка, чтение-вычитка). Корректурные знаки.

Практика: Первичное редактирование готовых текстов. Отбор и анализ материала для создания газеты

Тема 10: Отбор и анализ материала для создания газеты

Теория: Отбор и анализ материала для создания газеты. Первичное редактирование готовых текстов.

Практика: Составление плана очередного номера газеты.

Тема 11: Особенности отбора информации

Теория: Особенности отбора информации для оформления спецвыпуска.

Практика: Анализ изданных номеров газеты.

Тема 12: Ошибки при выпуске газеты

Теория: Разбор ошибок

Практика: Анализ изданных номеров газеты.

Раздел 3. Компьютерная верстка газеты (28ч.)

Тема 13: Техника безопасности при работе с компьютером

Теория: Правила техники безопасности при работе с компьютером.

Практика: Работа с компьютерной программой Canva: оформление газетного разворота.

Тема 14: Принципы работы в Canva

Теория: Принципы обработки фотографий в программе Canva для печатного издания.

Практика: Работа с компьютерной программой Canva: оформление визиток.

Тема 15: Особенности работы в Canva для печатного издания

Теория: Принципы обработки фотографий в программе Canva для печатного издания.

Практика: Работа с компьютерной программой Canva: оформление листовок.

Тема 16: Принципы работы в AdobePhotoshop

Теория: Принципы обработки фотографий в программе AdobePhotoshop для печатного издания.

Практика: Работа с компьютерной программой Canva: оформление текстовых материалов, заголовков.

Тема 17: Особенности работы в Canva для печатного издания

Теория: Принципы обработки фотографий в программе Canva для печатного издания.

Практика: Работа с компьютерной программой: оформление фотографий, рисунков на полосе.

Тема 18: Законы газетного оформления

Теория: Изучение законов газетного оформления.

Практика: Самостоятельная подготовка фотографий для газетного номера

Тема 19: Анализ верстки изданий

Теория: Изучение законов газетного оформления.

Практика: Верстка очередного номера газеты.

Тема 20: Соотношение заголовка и текста

Теория: Соотношение заголовка и текста.

Практика: Оформление газетных полос.

Раздел 4. Работа с социальными сетями. Составление стратегии. Разработка контент-плана (14ч.)

Тема 21: Работа с социальными сетями

Теория: Составление стратегии работы в социальных сетях. Исследование и постановка задач.

Практика: Выбор команды. Распределение ролей.

Тема 22: Ведение страниц в социальных сетях

Теория: Общие рекомендации по ведению страниц, групп и аккаунтов.

Практика: Выбор команды. Распределение ролей.

Тема 23: Разработка контент плана

Теория: Разработка контент-плана.

Практика: Классификация рубрик.

Тема 24: Разновидности контента

Теория: Виды контента.

Практика: Подбор необходимого контента для соц. сети школы

Тема 25: Создание поста для новостной ленты

Теория: Правила написания постов в соц. сетях.

Практика: Подбор материалов для постов.

Тема 26: Визуальная составляющая поста

Теория: Разработка дизайн-макетов для страницы школы.

Практика: Работа в Photoshop

Тема 27: Методы работы с Целевой аудиторией

Теория: Онлайн взаимодействие с аудиторией

Практика: Использование нового приема работы с ЦА на практике.

Итоговое занятие (1 ч.)

5. Ресурсное обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Журналистика» имеются: помещение для занятий, следующее оборудование:

- мультимедийный проектор, экран;
- компьютер с программой Publisher;
- сканер;
- музыкальный центр;
- ноутбук;
- принтер цветной и черно-белый;
- цифровой фотоаппарат;

- диски с программным обеспечением;
- резак для бумаги, канцелярский нож;
- канцелярские принадлежности: бумага писчая; белый картон формата А3, А4; фотобумага формата А3, А4; степлер;

Информационное обеспечение

Имеется возможность доступа к Интернету.

В процессе обучения используются информационно-коммуникативные средства: мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения, электронные библиотеки, общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности: текстовый редактор, Power Paint (редактор создания презентаций) и другие.

В работе с обучающимися используются экранно-звуковые пособия: аудиозаписи музыки, треки, видеоролики, презентации, фильмы социальной тематики.

6. Список литературы и интернет-ресурсов

Литература для педагога:

1. Артамонов А. Дневник репортера. – Ижевск: Удмуртия, 2006 г.
2. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. – М.: «Новый учебник», 2009 г.
3. Васильева Н.А. «Делаем новости», 2009 г.
4. Галумов Э.А. «300 лет российской печати». – Москва: ФГУП Издательство «Известия», 2003 г.
5. Голубев С.В. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего. – М.: Грифон, 2017. – 104 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://search.rsl.ru/ru/record/01008926330> (дата обращения: 04.09.2017 г.)
6. Гвоздев Л. «Техника интервью», учебное пособие. – Москва, 2004 г.
7. Закон РФ об Образовании, 2012г.
8. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://litlife.club/bd/?b=239419>
9. Мельник Г.С. «Общение в журналистике: секреты мастерства».–М.,2010 г.
10. Чернышева И.В. «Социальная реклама», материалы республиканского семинара БОУ ДОД УР «РЦДОД». – Ижевск, 2015 г.
11. Шапарь В.Б. Практическая психология. Психодиагностика групп и коллективов: учеб. Пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.
12. Фенг И. «Секреты журналистского мастерства», 2008 г.
13. Цвик В.Л. «Введение в журналистику», учебное пособие. – М.: МНЭПУ, 2000 г.
14. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soling.su>/Кожаринов М.Ю., Форсайт - технологии (дата обращения: 02.09.2017г.)
15. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.science.wikia.com/> Форсайт – технологии (дата обращения: 04.09.2017 г.)
16. [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/147529/forsayt-eto-novyiy-metod-postroeniya-buduschego-osobennosti-forsayta> (дата обращения: 05.09.2017г.)

Литература для обучающихся и родителей:

1. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm> (дата обращения: 28.08.2017 г.)
2. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник 7е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2010. — 496 с [Электронный ресурс]. URL: <http://journ-port.at.ua/publ/153-1-0-415> (дата обращения: 29.08.2017 г.)
3. Галкина И.А. «Творческая копилка», сценарии познавательных-игровых программ для подростков. – Н.Новгород, издательство ООО «Педагогические технологии», 2012 г.
4. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе: игровые упражнения. – М.: «5» за знания, 2009г.
5. Картер Л.Р. Современный дизайн газеты. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text4/19.htm> (дата обращения: 02.09.2017 г.)
6. Криволап Н.С. Исследовательская работа школьников. – Мн.: Красико-Принт, 2005 г.
7. Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста. - М, 2001. – 143 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.twirpx.com/file/250487/> (онлайн прочтение, дата обращения: 28.08.2017г.)
8. Организация внешкольного досуга. Сценарии, программы игр и представлений (серия, библиотека школьника–Ростов н\Д.:Феникс, 2010 г.
9. Петрушин С.В. «Секреты открытого общения». – Казань: «Новое знание», 2008 г.
10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
11. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. – М., Флинта. Наука, 2003 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://padabum.com/d.php?id=19972> (дата обращения: 03.2017 г.)

Календарный учебный график

№ п/п	Дата проведения занятия	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1			1	Вводное занятие	Лекция		Входной
				Раздел 1. Основы информационного стиля			
2			2	Стоп-слова, усилители и вводные конструкции	Лекция, практикум		Текущий
3			2	Штампы и временные паразиты	Лекция, практикум		Текущий
4			2	Советы и инструменты для качественного текста	Лекция, практикум		Промежуточный
				Раздел 2. Подготовка тематических номеров и специальных выпусков газеты			
5			2	Выбор темы	Лекция, практикум		Текущий
6			2	Сбор материала	Лекция, практикум		Текущий
7			2	Особенности сбора материала	Лекция, практикум		Текущий

8			2	Критерии отбора информации	Лекция, практикум		Текущий
9			2	Отбор информации	Лекция, практикум		Текущий
10			2	Особенности корректуры выпуска	Лекция, практикум		Текущий
11			2	Отбор и анализ материала для создания газеты	Лекция, практикум		Текущий
12			2	Особенности отбора информации	Лекция, практикум		Текущий
13			2	Ошибки при выпуске газеты	Лекция, практикум		Промежуточный
				Раздел 3. Компьютерная верстка газеты			
14			3	Техника безопасности при работе с компьютером	Лекция, практикум		Текущий
15			4	Принципы работы в Canva	Лекция, практикум		Текущий
16			3	Особенности работы в Canva для печатного издания	Лекция, практикум		Текущий
17			3	Принципы работы в AdobePhotoshop	Лекция, практикум		Текущий
18			4	Особенности работы в Canva для печатного издания	Лекция, практикум		Текущий
19			3	Законы газетного оформления	Лекция, практикум		Текущий
20			4	Анализ верстки изданий	Лекция, практикум		Текущий

21			4	Соотношение заголовка и текста	Лекция, практикум		Промежуточный
				Раздел 4. Работа с социальными сетями. Составление стратегии. Разработка контент-плана.			
22			2	Работа с социальными сетями	Лекция, практикум		Текущий
23			2	Ведение страниц в социальных сетях	Лекция, практикум		Текущий
24			2	Разработка контент плана	Лекция, практикум		Текущий
25			2	Разновидности контента	Лекция, практикум		Текущий
26			2	Создание поста для новостной ленты	Лекция, практикум		Текущий
27			2	Визуальная составляющая поста	Лекция, практикум		Текущий
28			2	Методы работы с Целевой аудиторией	Лекция, практикум		Промежуточный
29			1	Итоговое занятие	Лекция, практикум		Итоговый
			6	Резерв			
			68ч.+(6ч.)	Итого			